

Chronique du Nord Info

AVRIL 2010



cleborgne@sodet.com

L'entrepreneur, notre richesse naturelle

**Par Charles Le Borgne
Directeur général et
commissaire au développement économique**

L'économie d'un pays ne peut exister sans l'entrepreneuriat local. Toute entreprise nationale ou mondiale a d'abord été locale. Pour nous en convaincre, prenons l'exemple de Ingvar Kamprad, fondateur d'IKEA en 1943, à l'âge de 15 ans, dans un petit village de Suède. Il répondait simplement à un besoin local. Aujourd'hui, IKEA possède 150 magasins et emploie 53 000 personnes aux quatre coins de la planète. Chez nous, au Québec, l'émergence d'entrepreneurs dans les années 1960, 1970 et suivantes a permis la création de Bombardier, du Cirque du Soleil, mais aussi de Kontron, de Maître Saladier et de Plaisirs gastronomiques à Thérèse-De Blainville.

Pour que l'entrepreneur parvienne à réaliser des projets porteurs, sa localité doit lui offrir un terrain fertile composé de quatre ingrédients essentiels : infrastructures, structure, culture et volonté politique.

Les infrastructures englobent tout ce qui est physique, visible et susceptible de créer de la valeur, comme l'aménagement de terrains industriels et de lieux propices à l'implantation d'entreprises et à l'épanouissement de celles déjà établies. La mise sur pied, en partenariat, d'organisations et d'outils de développement forme la structure indispensable à l'entrepreneur. Elle est composée par exemple d'un pôle universitaire, d'un collège, de municipalités, d'un centre local de développement, de fonds d'investissement, de ressources humaines comme un commissaire à l'exportation, des regroupements de gens d'affaires, des mentors. Pour sa part, la culture recèle les richesses qui contribuent à créer des significations symboliques puissantes et fortes : des idéologies, des valeurs, des coutumes, des légendes, des slogans, des éléments qui amènent la communauté à se construire un état d'esprit qui va encourager les entrepreneurs à concrétiser leurs ambitions, leurs rêves.

Le quatrième ingrédient est un préalable et un incontournable; le point de départ et la condition du succès. C'est la volonté des leaders politiques et des acteurs d'une communauté de stimuler l'entrepreneuriat. De cette réalité a émergé la Société de développement économique Thérèse-De Blainville – la SODET –, il y a presque 29 ans. Elle compte aujourd'hui 280 membres qui l'appuient dans sa mission de susciter le développement économique du territoire et la création d'emplois en intervenant directement auprès des entrepreneurs et en favorisant des conditions propices à leur développement, dans le respect du milieu de vie des citoyens.

Son rôle prépondérant dans l'essor de la région se matérialise par des interventions fructueuses dans divers mandats comme la prospection et l'accueil d'investisseurs, le soutien aux entreprises locales, à l'économie sociale et au développement durable, l'aide aux jeunes entrepreneurs et aux entreprises naissantes, la participation à des dossiers régionaux à caractère économique. Les retombées de cet élément central de la structure de notre région sont importantes. Par exemple, en 2009, la SODET a généré ou maintenu 70,6 millions de dollars d'investissements à Thérèse-De Blainville, tandis qu'elle favorisait la création ou la sauvegarde de 1059 emplois.

C'est pourquoi, à la Société de développement économique Thérèse-De Blainville, nous aimons parler de l'entrepreneur, j'ajouterais du citoyen créateur, comme de notre plus grande richesse naturelle.

Charles Le Borgne

Directeur général et
Commissaire au développement économique
SODET (CLD)
450-430-6666 poste 107

**Société de
développement
économique Thérèse-
De Blainville (CLD)**

33, rue Blainville Ouest
Bureau 20
Sainte-Thérèse (Québec)
J7E 1X1

Téléphone

450-430-6666

Télécopie

450-430-9652

Adresse électronique

info@sodet.com

**Nous sommes sur le
Web !**

www.sodet.com