

Chronique du Nord Info

AOÛT 2008



cleborane@sodet.com

L'immense potentiel du « pouvoir gris »

Par Charles Le Borgne
Directeur général et
commissaire au développement économique

Notre population aura remarqué la construction de plusieurs bâtiments en hauteur, visant à accueillir les personnes âgées autonomes ou semi-autonomes et à leur offrir une gamme de services sur mesure. Ainsi, plusieurs dizaines de millions de dollars ont été consacrés à des projets tels **Le Nobilis** et **Sunrise maisons de vie** à Blainville, **Les résidences du marché**, **Le Manoir L'Amitié n'a pas d'âge**, **le Jardin des Sources** et **Lesage au Piano** à Sainte-Thérèse, et d'autres constructions de ce type seront bientôt entreprises, entre autres à Bois-des-Filion et à Blainville.

Certes, le secteur immobilier est celui qui est le plus visible, mais le monde est témoin d'innombrables innovations visant à satisfaire l'émergence de nouveaux besoins suscités par ce « pouvoir gris ». Tout est mis en œuvre pour améliorer le quotidien des personnes âgées, et ce sont tous les consommateurs qui en profitent. L'industrie automobile leur propose par exemple un dispositif de stationnement automatique et des sièges qui s'ajustent automatiquement à chaque personne, les micro-ondes et autres appareils électroménagers sont de plus en plus intelligents, la reconnaissance vocale ou tactile s'implante dans plusieurs domaines.

Les marchés évoluent au rythme de divers facteurs, mais celui de la démographie vient en tête de liste et marque le pas de nombreuses inventions. Depuis quelque temps, l'âge moyen de la population du Québec croît régulièrement en raison du vieillissement de l'imposante cohorte des baby-boomers, et cette tendance lourde se poursuivra encore plusieurs années. De 965 000 actuellement, les 65 ans et plus passeront à 2,2 millions en 2031, pour atteindre 27 % de la population. Pour les régions et leurs entreprises, cet état de fait constitue une excellente occasion de démontrer leur dynamisme, leur capacité d'adaptation et leur créativité.

Dans notre MRC, la strate d'âge des 55 à 74 ans compte présentement 22 695 consommateurs à courtiser. Or, tandis qu'ils investissent massivement dans le développement de centres commerciaux d'envergure sur notre territoire – le Faubourg Boisbriand par exemple – nos entrepreneurs exploitent un créneau prometteur, celui des immeubles dédiés aux personnes retraitées qui quittent leur maison devenue trop grande.

Qu'on pense à l'habitation mais aussi aux loisirs, aux arts, à la santé, au transport, aux vêtements, à l'alimentation, nos entreprises sont devant un immense potentiel d'occasions d'affaires. Il n'en tient qu'à elles d'en profiter.

Charles Le Borgne

Directeur général et
Commissaire au développement économique
SODET (CLD)
450-430-6666 poste 107

**Société de
développement
économique Thérèse-
De Blainville (CLD)**
33, rue Blainville Ouest
Bureau 20
Sainte-Thérèse (Québec)
J7E 1X1

Téléphone
450-430-6666

Télécopie
450-430-9652

Adresse électronique
info@sodet.com

**Nous sommes sur le
Web !**
www.sodet.com