

Chronique du Nord Info

AVRIL 2011



cleborgne@sodet.com

Cultiver l'audace entrepreneuriale

Par Charles Le Borgne
Directeur général et
commissaire au développement économique

Lors de la récente crise, l'économie du Québec a démontré une capacité de résistance supérieure à celle de bien d'autres dans le monde. La présence de nombreuses PME de moins de 50 employés a permis au Québec de mieux s'adapter aux nouveaux enjeux économiques, alors que les grandes entreprises ont du mal à s'ajuster.

En 2008 et 2009, le taux de croissance des emplois parmi les entreprises de 5 à 49 employés a été de 0,5 % contre -2,7 % pour celles de 50 à 500 travailleurs et de -1 % pour les firmes dont l'effectif dépasse 500 personnes. Si l'on considère que 94 % des 24 000 fabricants du Québec comptent moins de 50 employés, l'on comprend l'importance des PME.

Toutefois, une étude menée par la Fondation de l'entrepreneurship révèle que les intentions de créer une entreprise au Québec étaient parmi les plus basses au Canada. Ainsi, en 2009, au Canada, 11,2 % de la population manifestait l'intention de fonder une entreprise au cours de sa vie contre seulement 6,9 % au Québec. Tandis que certains attribuent ce faible taux à la performance élevée du Québec par rapport au reste du Canada (en effet, la majorité des démarrages d'entreprises le sont par nécessité), d'autres soutiennent que Québec inc. est un mythe et qu'en fin de compte, la province n'a pas développé une réelle culture entrepreneuriale.

Quoi qu'il en soit, nous, à la SODET 6 Société de développement économique Thérèse-De Blainville (CLD) 6, préférons des Québécois qui ont l'audace de se lancer en affaires plutôt que des Québécois qui ont le désir de le faire. Peu importe le niveau de notre culture entrepreneuriale, nous ne nous trompons pas en voulant le hausser; on aura beau réfléchir aux meilleures stratégies, s'il n'y a pas d'entrepreneurs pour jouer d'audace et prendre des risques, il n'y a pas de projets, il n'y a pas d'entreprises et il n'y a pas de croissance économique.

Les choix stratégiques de la SODET ont été et demeurent axés sur les besoins des entrepreneurs, puisqu'ils constituent la « richesse naturelle » du territoire. Or, nous n'avons jamais mesuré le niveau de la culture entrepreneuriale dans la région. Sommes-nous, à Thérèse-De Blainville, une communauté entreprenante? Devons-nous notre richesse à la proximité des entreprises de Montréal ou à la forte présence d'entrepreneurs locaux?

Pour mieux répondre à ces questions, la SODET ajoutera à ses indicateurs de performance une dimension reliée à l'entrepreneuriat et basera ses données sur un sondage qu'elle réalisera. Son plan d'action de 2011 comprend également des mesures innovatrices, notamment l'élaboration

d'une émission avec la Télévision des Basses-Laurentides en vue de susciter l'intérêt pour l'entrepreneuriat, et le soutien au démarrage d'entreprises à l'aide de la nouvelle Bourse étudiants-entrepreneurs. Du jamais vu au Québec!

Vous avez un projet? Communiquez avec la SODET au 450 430-6666 ou visitez le site www.sodet.com.

Charles Le Borgne

Directeur général et
Commissaire au développement économique
SODET (CLD)
450-430-6666 poste 107

**Société de
développement
économique Thérèse-
De Blainville (CLD)**
33, rue Blainville Ouest
Bureau 20
Sainte-Thérèse (Québec)
J7E 1X1

Téléphone
450 430-6666

Télécopie
450 430-9652

Adresse électronique
info@sodet.com

**Nous sommes sur le
Web !**
www.sodet.com